

# TRUE VENUE

## M.I.C.E.-GUIDE

Meetings, Incentives, Conventions  
& Events im Alpenraum

2012





# PAKETE

## Paket ÖSTERREICH

### HORIZONT 14.400 Exemplare

Horizont gilt als das Leitmedium für Werbung, Medien und Marketing. Eine dynamische Branche wie die Kommunikationswirtschaft braucht ein Medium, das – losgekoppelt von den tagesaktuellen Meldungen – die großen und wichtigen Themen der Branche zusammenfasst, behandelt und in Bezug setzt – kontrovers und unterhaltend, seriös und unabhängig.



### MEDIANET 65.000 Exemplare

Durch die redaktionellen Erweiterungen und die additiven, neuen Zielgruppen erreicht medianet eine neue Dimension und wächst zu einer der größten österreichischen B2B-Plattformen heran. Mit 65.000 Exemplaren am Freitag kann medianet bereits in der obersten Liga der Qualitäts-Publikums-Fachzeitungen mitspielen, ohne jedoch an fachspezifischer Präzision einzubüßen.



### MESSE & EVENT 17.000 Exemplare

Messe & Event liefert hochwertige journalistische Inhalte mit Fokus auf alle Aspekte im Kommunikationsmix. Mit Messe & Event erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Seit 20 Jahren ist Messe & Event das Medium für Entscheidungsträger aus Handel, Industrie und Gewerbe, die für Messen, Events und Meetings im Marketingmix verantwortlich sind.



### TREND 60.000 Exemplare

Der Trend überzeugt seit vier Jahrzehnten Österreichs Wirtschaftselite mit tiefgehenden, nachhaltigen und kompetenten Informationen zu Business und Finanzen. Besonders die erstklassige Zielgruppe der Entscheider informiert sich jeden Monat in Berichten, Interviews und Reportagen im Trend.



### PROFIL 93.700 Exemplare

Profil ist als unabhängiges Nachrichtenmagazin – das wichtigste meinungsbildende Medium in Österreich. Es bietet seinen gebildeten, kaufkräftigen Lesern höchste journalistische Qualität, ausführlich recherchierte Artikel und Hintergrundinformationen in einem breiten Themenumfeld.



### WIRTSCHAFTSBLATT 43.765 Exemplare

Das Wirtschaftsblatt ist Österreichs einzige Wirtschaftstageszeitung und verfügt auch über Österreichs größte Wirtschaftsredaktion.



GESAMTAUFLAGE	293.865 Exemplare	GESAMTFORMAT	193 mm breit x 265 mm hoch
<b>FORMAT/KOSTEN</b>	<b>ERSCHEINUNGSTERMINE</b>	September/Oktober/November 2011	
<b>1/3 Seite 4c</b> (ca 195 mm breit x 75 mm hoch)	<b>1/2 Seite 4c</b> (ca 195 mm breit x 113 mm hoch)	<b>1/1 Seite 4c</b> (ca 195 mm breit x 265 mm hoch)	<b>2/1 Seite 4c</b> (ca 390 mm breit x 265 mm hoch)
<b>€ 1.600,-</b>	<b>€ 2.400,-</b>	<b>€ 4.590,-</b>	<b>€ 8.900,-</b>

## Paket SCHWEIZ

### MIC 16.000 Exemplare

MIC – Meeting Industry Magazine – deckt die Informationsbedürfnisse in den Segmenten Meeting- und Kongress-tourismus, Incentives sowie Business Events und Event-Marketing ab.

MIC berichtet kompetent und ausgewogen über die Entwicklungen in der Meeting- und Incentiveindustrie, greift aktuelle Themen auf und analysiert die neuesten Trends.



### SEMINAR INSIDE 18.000 Exemplare

Seminar.Inside, das Magazin für erfolgreiche Weiterbildung und Meetings, über die neuesten Trends, über aktuelle Trainingsmethoden – stellt Seminaranbieter, Coaches und erfolgreiche Trainer verschiedenster Fachbereiche vor. Eine Übersicht der besten Tagungsstätten, Seminarhotels, MICE-Destinationen sowie für die Branche nützliche Hilfsmittel diverser Supportfirmen runden die Informationen über die Bildungsbranche ab.



### BILANZ 55.000 Exemplare

Bilanz ist das führende Schweizer Wirtschaftsmagazin. Es hat sich in den mehr als 30 Jahren seiner Existenz einen erstklassigen Ruf für Glaubwürdigkeit und Seriosität erarbeitet.



### HANDELSZEITUNG 55.000 Exemplare

Die „Handelszeitung“ ist nicht nur die größte Wirtschaftszeitung der Schweiz, sondern gehört auch zu den wenigen Zeitungen, die deutlich Leser gewinnen. „Wir liefern unseren Leserinnen und Lesern wertvolle Informationen und Analysen aus erster Hand. Bei uns erfahren Führungskräfte, wie die Spitzen von anderen Unternehmen denken, und sie erhalten eigenständige Informationen, die sie mit ihrem Unternehmen weiterbringen.“



GESAMTAUFLAGE	144.000 Exemplare	GESAMTFORMAT	195 mm breit x 265 mm hoch
<b>FORMAT/KOSTEN</b>	<b>ERSCHEINUNGSTERMINE</b>	Okt./Nov./Dez. 2011	
<b>1/3 Seite 4c</b> (ca 195 mm breit x 75 mm hoch)	<b>1/2 Seite 4c</b> (ca 195 mm breit x 113 mm hoch)	<b>1/1 Seite 4c</b> (ca 195 mm breit x 265 mm hoch)	<b>2/1 Seite 4c</b> (ca 390 mm breit x 265 mm hoch)
<b>€ 1.350,-</b>	<b>€ 2.000,-</b>	<b>€ 3.800,-</b>	<b>€ 7.400,-</b>

Alle angeführten Preise verstehen sich inklusive Gestaltungs- und Produktionskosten; Exklusive 20% MWSt., das österreichische Paket exklusive 5% Werbeabgabe; Preisänderungen/Irrtümer vorbehalten.

## Paket Deutschland

### CIM 20.500 Exemplare

CIM – Conference & Incentive Management wendet sich als ein führendes, europäisches Fachmagazin für das lokale und globale Meeting-Business an Entscheider und Planer von Veranstaltungen in Unternehmen, Agenturen und Verbänden.



### TAGUNGSWIRTSCHAFT 15.000 Ex.

Tagungswirtschaft ist das renommierte globale Fachmagazin für Meeting-, Incentive- und Event-Entscheider.



### CONVENTION INTERNATIONAL 12.500 Exemplare

Convention International erscheint im gesamten deutschsprachigen Raum und berichtet über den Kongress-, Tagungs-, Events- und Incentivemarkt weltweit. Dies geschieht über Schwerpunktthemen, aktuelle Portraits, Interviews und Hintergrundinformationen. Die Leser sind Veranstaltungsplaner und Entscheider aus dem gesamten Bereich der Wirtschaft, Verbände, öffentlichen Institutionen und sonstigen Organisationen mit entsprechendem Informationsbedarf in puncto Kongress- und Eventkapazitäten, Programm-Möglichkeiten, organisatorisch-technischer Logistik sowie allgemeinen Standortprofilen.



### WIRTSCHAFTSWOCHE 33.000 Exemplare

(Teilbelegung Abos Bayern & Baden Württemberg)  
Die Wirtschaftswoche ist das größte, aktuelle Wirtschafts-magazin in Deutschland.

Die Wirtschaftswoche hat eine treue und stabile Leserschaft. Die hohe Anzahl an Kernnutzern bietet Ihnen Planungssicherheit.



### MANAGER SEMINARE 23.000 Exemplare

„Manager Seminare“ ist das monatliche Wirtschafts-magazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte. Im Mittelpunkt stehen nicht die schnellen, spekulativen Nachrichten, sondern fundierte Analysen und gut recherchierte Hintergrundberichte aus allen Unternehmens- und Wirtschaftsbereichen. Das „Manager Seminare“ positioniert sich durch eine analytisch-kritische Unternehmensberichterstattung.



### HANDELSBLATT 160.000 Exemplare

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 180 Redakteure und Korrespondenten weltweit stehen für einen kritisch-analytischen Journalismus, der zu nationalen und globalen Themen und Anlässen exklusiv und aktuell recherchiert und analysiert. Handelsblatt-Leser sind Entscheider und Meinungsführer der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft.



### EURO 56.100 Exemplare

Euro ist einer der führenden Titel der Wirtschafts- und Finanzpresse in Deutschland. Als klassisches Wirtschafts-magazin nimmt sich Euro Zeit und Raum für hintergründige Reportagen über Wirtschaft und Politik.

Im umfangreichen Dossier bezieht Euro unter dem Motto „Der andere Blick auf die Wirtschaft“ Stellung zu herausragenden Trends des Wirtschaftsgeschehens, auch oft aus der Sicht der Betroffenen – also auch der Leser.



### BUSINESS TRAVELLER 20.000 Exemplare

Das Geschäftsreisemagazin wendet sich unmittelbar an den Reisenden als Entscheidungsträger und Konsument von Reisedienstleistungen. Mit der Auslage in den Zimmern zahlreicher Business-Hotels, bei Autovermietern, in Airport- und Bahn lounges und mit dem Einzelversand an die Kunden von Geschäftsreisebüros und Reise-Finanzdienstleistern erreicht der Business Traveller seine Kunden dort, wo sie konzentriert zu finden sind – auf der Geschäftsreise!



GESAMTAUFLAGE	340.100 Exemplare	GESAMTFORMAT	190 mm breit x 260 mm hoch
<b>FORMAT/KOSTEN</b>	<b>ERSCHEINUNGSTERMINE</b>	September/Oktober/November 2011	
<b>1/3 Seite 4c</b> (ca 195 mm breit x 75 mm hoch)	<b>1/2 Seite 4c</b> (ca 195 mm breit x 113 mm hoch)	<b>1/1 Seite 4c</b> (ca 195 mm breit x 265 mm hoch)	<b>2/1 Seite 4c</b> (ca 390 mm breit x 265 mm hoch)
<b>€ 2.175,-</b>	<b>€ 3.250,-</b>	<b>€ 6.100,-</b>	<b>€ 10.900,-</b>

## Paket GROSSBRITANNIEN

### TIMES MAGAZIN UK 74.246 Ex.

Wöchentliches Supplement der Tageszeitung The Times. Moderne Aufbereitung, hochwertiger Journalismus & Top-Stories machen das Medium zu einem „MUST HAVE“ für Entscheider.



### M&IT 14.000 Exemplare

Meetings & Incentive Travel wurde in einer großen Marktstudie 2009 zum beliebtesten Magazin im MICE-Segment gewählt. 95% der Gesamtauflage sind Abonnenten!



### INCENTIVE TRAVEL & CORPORATE MEETINGS 7.365 Ex.

Seit der Markteinführung im Jahr 1988 berichtet ITCM über die neuesten Entwicklungen weltweit auf dem MICE Markt. Die größte Stärke der Zeitschrift ist die sehr gehobene Leserschaft: 6.150 Führungskräfte, die in den größten Unternehmen Großbritanniens GBP 3.200.000.000 Jahresbudgets kontrollieren und mehr als 140.000 Events jährlich buchen. Darüber hinaus erhalten 1.215 Top-Agenturen die Zeitschrift persönlich zugesandt.



### MANAGEMENT TODAY 100.016 Ex.

Das Informationsmagazin für Top-Manager!



GESAMTAUFLAGE	195.627 Exemplare	GESAMTFORMAT	205 mm breit x 265 mm hoch
<b>FORMAT/KOSTEN</b>	<b>ERSCHEINUNGSTERMINE</b>	Oktober/November 2011	
<b>1/3 Seite 4c</b> (ca 205 mm breit x 75 mm hoch)	<b>1/2 Seite 4c</b> (ca 205 mm breit x 113 mm hoch)	<b>1/1 Seite 4c</b> (ca 205 mm breit x 265 mm hoch)	<b>2/1 Seite 4c</b> (ca 410 mm breit x 265 mm hoch)
<b>€ 1.950,-</b>	<b>€ 2.900,-</b>	<b>€ 5.500,-</b>	<b>€ 10.000,-</b>

**WWW.TRUEVENUE.COM** ist die online-Präsentations- und Vermittlungsplattform für M.I.C.E.-Betriebe:

- Hotels mit Tagungs- und Seminarräumlichkeiten
- Event Locations und Kongresszentren
- Convention Bureaus und Tourismusverbände
- Eventservice Anbieter (z. B. Veranstaltungstechnik, Catering)
- Unternehmen, deren Zielgruppe u. a. im Event- bzw. Firmenreisebereich liegt (z. B. Getränke, Luftlinien, Autovermietung, Versicherungen)

Externe Zielgruppe von **WWW.TRUEVENUE.COM**:

- alle Unternehmen, die Veranstaltungen durchführen (Meetings, Seminare, Tagungen, Kongresse, Produktpräsentationen, Motivationsveranstaltungen, Kundeneinladungen, etc.)
- Congress-, Event- und Incentiveagenturen
- Werbeagenturen
- DMC's (Destination Management Companies)
- alle Entscheidungsträger, die Veranstaltungen im M.I.C.E.-Business organisieren
- Hauptzielmärkte: Österreich, Deutschland, Schweiz und Großbritannien

**WWW.TRUEVENUE.COM** hatte 2010 etwa 60.000 Zugriffe. Mit **WWW.TRUEVENUE.COM** hat Schenkenfelder Kommunikation eine etablierte Plattform erworben, die bereits seit 2006 besteht. Aus der bis dato österreichischen M.I.C.E.-Plattform wurde 2010 eine Vermittlungsplattform für den gesamten Alpenraum (M.I.C.E.-Betriebe aus Österreich, Süddeutschland, der Schweiz und Oberitalien).

Bewerbung von **WWW.TRUEVENUE.COM** 2011:

- Bewerbung der Plattform in M.I.C.E.-Fachmedien im Alpenraum
- Nationale und internationale Pressearbeit (Partneragentur mk Media Kommunikationservice)
- Suchmaschinenmanagement

Auf der Startseite wählt der User zwischen 2 verschiedenen Wegen, um zu dem/r passenden Hotel/Location zu kommen:

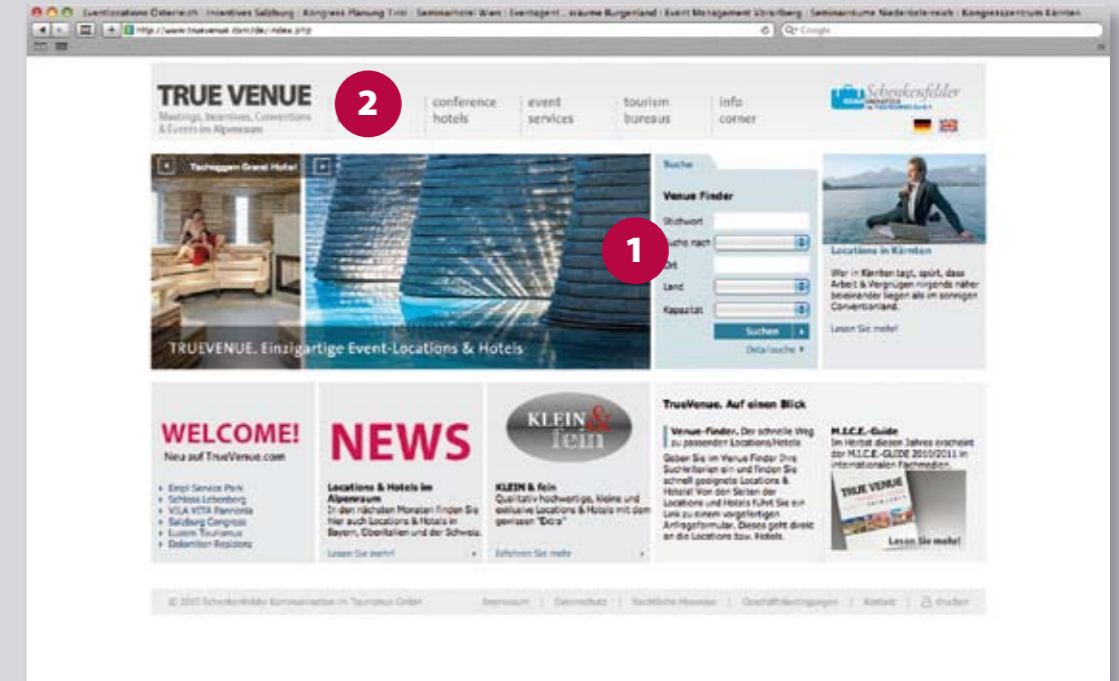
- **Über den Venue-Finder** oder
- **Über die einzelnen Rubriken:**
  - Event Locations • Conference Hotels
  - Event Services • Tourism Bureaus



M.I.C.E. BETRIEBE	KLEIN & FEIN BETRIEBE	
Tourismusregionen, Event Locations, Tagungshotels, Kongresszentren, Convention Bureaus und Eventservice-Anbieter (Technikfirmen, Cateringunternehmen, Outdoortrainer, Eventagenturen etc.) im Alpenraum: Österreich, Süddeutschland, Schweiz, Südtirol.	Unter diesem „Dach“ werden kleine, feine „Schmuckstücke“ unter den M.I.C.E.-Anbietern präsentiert. „Klein und Fein“-Betriebe haben eine Kapazität von:	
	EVENT LOCATIONS	HOTELS
	bis zu 100 Personen bei Bankettbestuhlung	unter 40 Zimmer und Tagungskapazität bis 30 Pers.
Jahresgebühr <b>WWW.TRUEVENUE.COM</b>		
<b>€ 650,-</b>	<b>€ 550,-</b>	
Bei Buchung <b>eines Paketes</b> für den M.I.C.E.-Guide „ <b>TRUE VENUE 2012</b> “		
<b>€ 450,-</b>	<b>€ 350,-</b>	
Bei Buchung von <b>2 Paketen</b> für den M.I.C.E.-Guide „ <b>TRUE VENUE 2012</b> “		
<b>€ 350,-</b>	<b>€ 250,-</b>	
Bei Buchung von <b>3 Paketen</b> für den M.I.C.E.-Guide „ <b>TRUE VENUE 2012</b> “		
<b>€ 250,-</b>	<b>€ 150,-</b>	
Bei Buchung von <b>4 Paketen</b> für den M.I.C.E.-Guide „ <b>TRUE VENUE 2012</b> “		
<b>kostenlos</b>		

Zzgl. einmalige Einstellungsgebühr € 85,- + 20 % MWST.

WWW.TRUEVENUE.COM



**1** Im Venue-Finder gibt der User seine relevanten Suchkriterien ein, wählt unter den angebotenen Locations/Hotels aus und kontaktiert diese über ein vorgefertigtes Anfrageformular. Der User erhält sein Angebot direkt vom Hotel bzw. der Location (Preisverhandlung und Buchung erfolgt direkt beim Hotel bzw. bei der Location).

**2** Wählt der User die Rubriken, so kann er ebenfalls in einem Formular seine Suchkriterien definieren bzw. über den Button „Alle anzeigen“ eine Gesamtübersicht bekommen.

**ANFRAGEN:** Der User findet bei jeder Präsentationsseite den Button „Unverbindliche Anfrage“. Von hier gelangt er zu einem Anfrageformular, das er direkt an den gewünschten M.I.C.E.-Betrieb sendet.

Angebotslegung und Buchung erfolgen direkt im Hotel bzw. in der Location! Über **WWW.TRUEVENUE.COM** erfolgt ausschließlich die Vermittlung! Für erfolgreiche Buchungen werden keine Provisionen verrechnet – Sie bezahlen lediglich die Jahresgebühr für Ihre Präsentation!

## **KONTAKT** Sind Sie interessiert? Rufen Sie uns gleich an.

Wir kommen auch gerne zu einem persönlichen Informationsgespräch zu Ihnen!

### UNSER BERATUNGS-TEAM



**Mag. Fritz Schenkenfelder**  
Geschäftsführung

A 5020 Salzburg, Bergstraße 11  
Tel. +43 (0)662 8753 68 - 110  
Mobil +43 (0)664 15 21 628  
fritz.schenkenfelder@schenkenfelder.cc



**Dr. Doris Schenkenfelder**  
Beratung

A 5020 Salzburg, Bergstraße 11  
Tel. +43 (0)662 8753 68 -127  
Mobil +43 (0)664 34 22 710  
doris.schenkenfelder@schenkenfelder.cc



**Mag. Petra Janßen-Wahl**  
Beratung

A 5020 Salzburg, Bergstraße 11  
Tel. +43 (0)662.8753 68 -121  
Mobil (A) +43 (0)664 739 225 99  
Mobil (D) +49 (0)175 93580 86  
petra.janssen@schenkenfelder.cc

### UNSERE PARTNER IN SÜDTIROL



**Michael Oberhofer**  
LUCERNA High Class Marketing

I 39042 Brixen, Julius Durst Straße 44  
Mobil +39 (0)393 94 17 032  
michael@lucerna.it



**Hansrudi Holzknicht**  
HH Tourismus Marketing

I 39012 Meran, Labers 73  
Mobil +39 (0)3343 331110  
info@tourismusmarketing.it

### GERNE FÜR SIE IM BÜRO ERREICHBAR



**Brigitta Jansen**  
Kontaktassistentin

A 5020 Salzburg, Bergstraße 11  
Tel. +43 (0)662 8753 68 -133  
brigitta.jansen@schenkenfelder.cc



**Petra Liebenwein**  
Assistentin der Geschäftsführung

A 5020 Salzburg, Bergstraße 11  
Tel. +43 (0)662 8753 68 -128  
petra.liebenwein@schenkenfelder.cc